

أثر رأس المال المعرفي في الميزة التنافسية في المصارف الإسلامية الأردنية

The Effect of Knowledge Capital on the Competitive Advantage in Jordanian Islamic Banks

Ibrahim Amin Abdullah Al-Ramadina

PhD Scholar, Department of Islamic Finance,

The World Islamic Sciences and Education University, Jordan

Prof. Ghassan Salim Al-Talib

Professor, Department of Islamic Finance,

The World Islamic Sciences and Education University, Jordan

Version of Record
Online/Print:
20-12-2023

Accepted:
17-12-2023

Received:
26-11-2023



Abstract

The study aimed to identify the effect of knowledge capital with its combined dimensions (human capital, structural capital, relational capital) on competitive advantage with its combined and individual dimensions (quality, flexibility, excellence, and cost) in Jordanian Islamic banks, by following the descriptive analytical approach. The study population consisted of (3) Jordanian Islamic banks and all of these banks were included in the study sample. The study also used a questionnaire to collect primary data from individuals working at the upper, middle, and lower administrative levels in the main departments of Jordanian Islamic banks, where (150) questionnaires were distributed, and (132) valid questionnaires were retrieved for statistical analysis. To analyze the data, descriptive statistics methods were used, and multiple linear regression analysis was used to test the study hypotheses. The study found a statistically significant effect of knowledge capital on competitive advantage in Jordanian Islamic banks, as the significant effect appeared for all (human capital, structural capital, and relational capital). The study recommended the importance of Jordanian Islamic banks defining a strategic vision and objectives that focus on exploiting knowledge capital to achieve competitive advantage, and working to achieve integration between knowledge capital and the company's strategies.

Keywords: knowledge capital, human capital, structural capital, relational capital, competitive advantage, quality, flexibility, distinction, cost

أثر رأس المال المعرفي في الميزة التنافسية في المصارف الإسلامية الأردنية

إبراهيم أمين عبدالله الرماضنة

باحث دكتوراة، قسم المصارف الإسلامية

جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان، الأردن

غسان سالم الطالب

أستاذ، المصارف الإسلامية

جامعة العلوم الإسلامية العالمية، عمان، الأردن

ملخص البحث

هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر رأس المال المعرفي بأبعاده مجتمعة (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في الميزة التنافسية بأبعادها مجتمعة ومنفردة (الجودة، المرونة، التميز، والتكلفة) في المصارف الإسلامية الأردنية، وذلك باتباع المنهج الوصفي التحليلي. وتكون مجتمع الدراسة من المصارف الإسلامية الأردنية والبالغ عددها (3) مصارف، وتم تضمين جميع هذه المصارف في عينة الدراسة، كما استخدمت الدراسة الإستبانة لجمع البيانات الأولية من الأفراد العاملين في المستويات الإدارية العليا والوسطى والدنيا في الإدارات الرئيسة في المصارف الإسلامية الأردنية، حيث تم توزيع (150) إستبانة، واسترداد (132) إستبانة صالحة للتحليل الإحصائي. ولتحليل البيانات تم استخدام أساليب الاحصاء الوصفي، كما تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد لاختبار فرضيات الدراسة. توصلت الدراسة إلى وجود أثر معنوي دال إحصائياً لرأس المال المعرفي في الميزة التنافسية في المصارف الإسلامية الأردنية، حيث ظهر الأثر المعنوي عند كل (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي). وأوصت الدراسة بأهمية تحديد المصارف الإسلامية الأردنية رؤىة وأهداف استراتيجية تركز على استغلال رأس المال المعرفي لتحقيق الميزة التنافسية، والعمل على تحقيق التكامل بين رأس المال المعرفي وبين استراتيجيات الشركة.

الكلمات المفتاحية: رأس المال المعرفي، رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي، الميزة التنافسية، الجودة، المرونة، التميز، التكلفة، المصارف الإسلامية الأردنية.

المقدمة

في ظل تصاعد حدة المنافسة وتعقيد التحديات الحديثة، تسعى منظمات الأعمال جاهدة إلى تحقيق المزايا التنافسية التي تميزها وتجعلها فريدة، خاصةً فيما يتعلق بالمنظمات التي تعمل في نفس المجال. وتنوع المزايا التنافسية التي تسعى المنظمات لتحقيقها ومنها ميزة التكلفة الأقل، وميزة التميز وتحقيق الجودة في خدماتها ومنتجاتها، وميزة المرونة من خلال الاستجابة السريعة للتغيرات والتطورات الحاصلة في البيئة مع الأخذ بعين الاعتبار الاحتياجات والمتطلبات

المستقبلية.

وعملية اكتساب المزايا التنافسية وتعزيزها لا تنأى إلا من خلال التركيز على تزويد المنظمة بجميع الموارد التي تسهم في تحقيق ذلك، وعلى رأس هذه الموارد يأتي رأس المال المعرفي. فهو يمثل الثروة الحقيقية للمنظمات، ومصدر القوة والتميز، والمتطلب الأساسي لعمليات البحث والتطوير والتحسين، والأداة الاستراتيجية التي تضمن للمنظمة البقاء والاستمرار، حيث يؤدي دوراً فعالاً في تحقيق أهداف المنظمة وغاياتها، وذلك من خلال مكوناته الرئيسية، وهي: رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، ورأس المال العلائقي¹. لذلك، يتعين التعامل معه كمورد استراتيجي يجب الحفاظ عليه وضمان استمراريته، كونه يشكل مصدراً لتوليد المزايا التنافسية للمنظمة.

مشكلة الدراسة

فرضت معطيات ومتغيرات العصر الحالي على المنظمات عامةً والمصارف الإسلامية خاصةً العمل على بناء وتحقيق المزايا التنافسية، وذلك من خلال الاهتمام بالتجديد وتبني أساليب جديدة، وتحسين الخدمات، والتركيز على عمليات التغيير والتطوير، لتكون قادرة على التكيف مع التطورات الجديدة، والتغلب على التحديات وتحقيق التميز في مواجهة المنافسة المتزايدة. وتحقيق هذا يتطلب من المصارف الإسلامية العمل على استغلال مواردها وإمكاناتها المتاحة. ومن هذه الموارد يبرز رأس المال المعرفي، والذي يمثل مصدراً للأفكار والمهارات والقدرات البشرية والتنظيمية التي تسهم في تحسين الأداء وتساعد في تطور المنتجات والخدمات .

وبالتالي، فإن مشكلة الدراسة تتلخص في محاولة الإجابة عن السؤال الآتي: هل يوجد أثر لرأس المال المعرفي بأبعاده مجتمعة (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في الميزة التنافسية بأبعادها (الجودة، المرونة، التميز، والتكلفة) في المصارف الإسلامية الأردنية؟ ويتفرع من هذا السؤال الأسئلة الفرعية الآتية:

1. هل يوجد أثر لرأس المال المعرفي في الجودة في المصارف الإسلامية الأردنية؟
2. هل يوجد أثر لرأس المال المعرفي في المرونة في المصارف الإسلامية الأردنية؟
3. هل يوجد أثر لرأس المال المعرفي في التميز في المصارف الإسلامية الأردنية؟
4. هل يوجد أثر لرأس المال المعرفي في التكلفة في المصارف الإسلامية الأردنية؟

أهمية الدراسة

تأتي أهمية الدراسة من ناحية علمية من إسهامها في دعم الأبحاث والدراسات النظرية المتعلقة برأس المال المعرفي ومكوناته، وإضافة جانب نظري جديد في هذا المجال يكون مرجعاً مهمّاً للباحثين الراغبين في فهم المزيد حول موضوع الدراسة. ومن ناحية علمية، فإن أهمية الدراسة تتلخص في جذب انتباه صناع القرار في المصارف الإسلامية إلى أهمية رأس المال المعرفي ومكوناته كأصل حيوي يؤثر بشكل كبير في نجاحها وتفردتها، ودعمها في استثماره والحفاظ عليه لتعزيز أدائها وتميزها في الساحة المالية الأردنية.

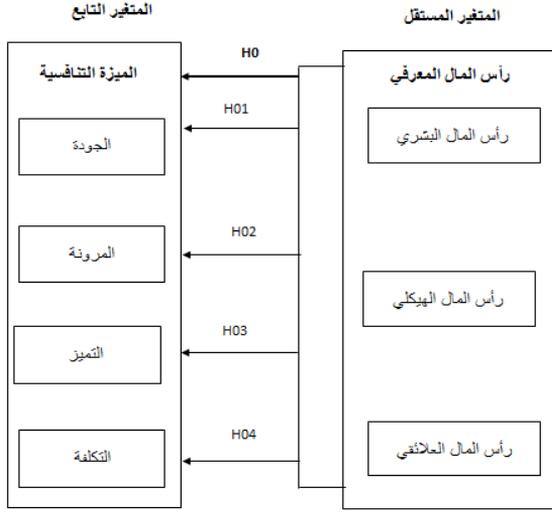
أهداف الدراسة

تهدف الدراسة إلى التعرف على أثر رأس المال المعرفي بأبعاده مجتمعة (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في الميزة التنافسية بأبعادها (الجودة، المرونة، التميز، والتكلفة) في المصارف الإسلامية الأردنية. ويتفرع من هذا الهدف الأهداف الفرعية الآتية:

أثر رأس المال المعرفي في الميزة التنافسية في المصارف الإسلامية الأردنية

1. التعرف على أثر رأس المال المعرفي في الجودة في المصارف الإسلامية الأردنية.
2. التعرف على أثر رأس المال المعرفي في المرونة في المصارف الإسلامية الأردنية.
3. التعرف على أثر رأس المال المعرفي في التميز في المصارف الإسلامية الأردنية.
4. التعرف على أثر رأس المال المعرفي في التكلفة في المصارف الإسلامية الأردنية.

أموذج الدراسة



الشكل (1): أ نموذج الدراسة

فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية H0: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في الميزة التنافسية (الجودة، المرونة، التميز، والتكلفة) في المصارف الإسلامية الأردنية.

ويتفرع من هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية:

H0₁: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في الجودة في المصارف الإسلامية الأردنية.

H0₂: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في المرونة في المصارف الإسلامية الأردنية.

H0₃: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في التميز في المصارف الإسلامية الأردنية.

H0₄: لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في التكلفة في المصارف الإسلامية الأردنية.

ثانياً: الاطار النظري والدراسات السابقة

رأس المال المعرفي

يمثل رأس المال المعرفي أحد العناصر الحيوية في بيئة الأعمال الحديثة، حيث يتجسد كمجموعة من المعرفة والخبرات والمهارات التي تتوفر داخل المنظمة، ويشمل ثلاثة عناصر رئيسية، وهي: رأس المال البشري ورأس المال الهيكلي ورأس المال العلائقي. ويُعدُّ ذا أهمية بالغة للمنظمات، إذ يشكل عصباً داعماً للوصول للنمو والإزدهار، وذلك من خلال تعزيز قدرتها التنافسية، وتمكينها من الاستمرار، واكتساب المعرفة القيِّمة وتحديث الرصيد المعرفي، والتخلص من المفاهيم التقليدية الدارجة في بيئة الاعمال.²

وقد تباينت آراء الباحثين حول مفهوم رأس المال المعرفي، وظهرت العديد من التعريف التي توضحه وتكشف مضمونه، حيث عُرف بأنه "عملية تحديد وإختيار واكتساب وتنظيم ونقل المعلومات والمهارات المهمة، والتي تُشكل جزء من تاريخ المنظمة وتضيف إليها الميزة التنافسية".³ وأشار له بأنه إجمالي القدرات الفكرية (البشرية والهيكلية والعلائقية والموارد) والتي تسهم في توليد الأفكار واستحداثها وتحقيق التفوق التنافسي المستدام والتميز للمنظمة"⁴ كما أشار له بأنه "القدرات العقلية الاستثنائية والمهارات الفريدة التي تمتع بها فئة من الأفراد في المنظمة، والتي تُمكنهم من الابداع وانتاج افكار جديدة تحقق الميزة التنافسية لتلك المنظمات."⁵ وهناك من بين بأنه "مجموعة القيم غير الملموسة والتي تشكل جزءاً من رأس مال المنظمة، وتشمل عناصر بشرية وهيكلية وعلائقية، تؤدي دوراً بارزاً في انتاج افكار جديدة ومبتكرة تساعد على البقاء والاستمرار وتعظيم الحصة السوقية وتعزيز القدرات التنافسية للمنظمة".⁶

ويستخلص مما سبق أن رأس المال المعرفي يمثل القيمة الممكنة من المعرفة والمهارات والقدرات والخبرات المتاحة داخل المنظمة، وما تمتلكه من بنية تنظيمية وعمليات وأنظمة تدعم تحقيق الأهداف والرؤى، بالإضافة إلى العلاقات والشبكات التي تقوم بها مع العملاء والشركاء وغيرهم من الأطراف المعنية.

ويشكل رأس المال المعرفي مورداً حيوياً لدى المنظمة لتحقيق الميزة التنافسية والاستفادة من الفرص المتاحة لتعظيم الربحية، وتعزيز الابتكار والتطوير،⁷ والصورة الحقيقية لقدرة المنظمة على النجاح في سوق العمل،⁸ حيث يمثل قوة فكرية علمية تملك القدرة على اجراء التعديلات وإحداث التغييرات التي تتناسب مع التقدم والتطور في عمل المنظمة وتوليد معارف جديدة،⁹ كما يسهم في تحسين أداء المنظمة من خلال تحقيق الكفاءة في استخدام الموارد وتخفيض التكاليف ورفع مستوى الإنتاجية وزيادة رضا العملاء وتعظيم الجودة في الخدمات المقدمة.¹⁰

ويرى الباحث ان رأس المال المعرفي يشكل ركيزة أساسية للتنمية والتفوق المنظمي في عصر المعرفة، حيث أنه يعد مصدراً رئيساً لتحقيق الميزة التنافسية، والداعم للابتكار والإبداع والتطوير والتحسين، كما أنه يساعد في بناء بيئة تعاونية وتفاعلية بين أفراد المنظمة، ويعزز من قدرتها على التكيف مع التحولات والتغيرات في بيئتها الخارجية، وتحسين عملية اتخاذ القرارات من خلال الاستناد إلى أسس معرفية وفهم عميق للوضع القائم، وتحقيق وتعظيم الجودة في الخدمات المقدمة.

ويتشكل رأس المال المعرفي من ثلاثة ابعاد فرعية رئيسية، وهي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، ورأس المال العلائقي).

1- رأس المال البشري: يمثل رأس المال البشري القوى العاملة لدى المنظمة التي تمتلك الامكانيات المتميزة من

تجارب وخبرات وكفاءات ومؤهلات ومعارف، وتبرز أهميته باعتباره مورداً استراتيجياً هاماً في المنظمة ومصدراً حرجياً يؤثر في أدائها، ويساهم في ابتكار وتوليد معارف جديدة، وتوليد القيمة للمنظمة.¹¹ ويتصف بندرته وصعوبة محاكاته وتقليده، وعدم إمكانية فصله عن مالكه.¹² ويُقاس رأس المال البشري من خلال الإمكانيات والقدرات التي يتمتع بها الأفراد، وتتضمن المهارات والمواقف والاتجاهات والخبرات والكفاءات، والتي يمكن تعزيزها من خلال منحهم الصلاحيات الكافية، وتحفيزهم، وربط مصالحهم بمصالح وأهداف المنظمة.¹³

2- رأس المال الهيكلية: يُمثل رأس المال الهيكلية المعرفة الصريحة والمخزنة لدى المنظمة، ويتضمن جميع الوسائل

المعرفية والتقنية والاجراءات الإستراتيجية التي تدعم عمل الموارد البشرية وتساهم في العملية الانتاجية وأداء الأعمال بكفاءة عالية،¹⁴ والمتمثلة في قواعد البيانات والبرمجيات والمعلومات التكنولوجية وبراءات الاختراع والعلامات التجارية، والثقافة التنظيمية، بالإضافة إلى الموارد المالية والبنية التحتية من أجهزة ومباني وآلات وغيرها.¹⁵ ويتصف بملكية المنظمة له واحتفاظها به بعد مُعادرة العاملين لها،¹⁶ ويمكن بناؤه من خلال العمليات التنظيمية ونظم المعلومات والهيكل التنظيمي للمنظمة والنظم الادارية.¹⁷

3- رأس المال العلائقي: يمثل رأس المال العلائقي منظومة من التحالفات الاستراتيجية والعلاقات التي تربط

المنظمة بعملائها، ودرجة ولائهم لها وارتباطهم بها.¹⁸ ويعكس علاقات وتفاعلات المنظمة مع عملائها وما يقدمونه من مساهمات فكرية ومعلومات تساهم في تعزيز مكانة المنظمة،¹⁹ ويتضمن مجموعة من الموارد الاجتماعية مثل القيم والمعايير والعلاقات التي تضيف القيمة للمنظمة.²⁰ ويتصف بعدم قدرة المنظمة على إمتلاكه، ويعد من الاصول غير الملموسة التي يتم بناؤها لتعزيز وانشاء اتصالات وتفاعلات وتحالفات عالية الجودة مع كافة الأطراف المعنية وأصحاب المصلحة في المنظمة، والتي لها تأثير ايجابي على الميزة التنافسية واداء المنظمة.²¹

الميزة التنافسية

تعتبر الميزة التنافسية اليوم السبيل الرئيس الذي يمكن للمنظمات من خلاله تحقيق التفوق في بيئة الأعمال التنافسية، وهي ليست مجرد هدف، بل هي عملية دائمة تتطلب الابتكار والتفكير الاستراتيجي المستمر لضمان بقاء المنظمة في القمة وتحقيق النجاح المستدام. وقد أدركت المنظمات أن تحقيق هذا لا يعد بالأمر اليسير، فهو يتطلب منها فهماً عميقاً للسوق والعملاء، والقدرة على تحليل البيئة التنافسية وتحديد نقاط القوة والضعف الداخلية، والقابلية للتكيف مع تغيرات السوق وتلبية متطلبات العملاء بشكل فعال.²² ويمكن للمنظمات الحصول على الميزة التنافسية من خلال تقديم منتجات أو خدمات ذات قيمة مضافة، أو تحقيق تكلفة إنتاج منخفضة، أو الابتكار المستمر، فهي تشير إلى ما تمتلكه المنظمة من موارد ومقومات تساعد في تحقيق أداء أفضل أو توفير قيمة أكبر من منافسيها في السوق،²³ لذا فإن امتلاك المنظمة للميزة التنافسية مرهون بمدى قدرتها وكفاءتها في إنتاج قيمة اقتصادية أعلى مُستمدة من مواردها ومتفوقة بذلك عن غيرها من المنظمات الأخرى التي تعمل في نفس القطاع.²⁴

وتعرف الميزة التنافسية بأنها سلسلة من الطرق والإجراءات والممارسات التي تميز ما تقوم به المنظمة من أنشطة وعمليات وما تقدمه من خدمات مقارنةً بالمنافسين.²⁵ وتعرف بأنها قدرة المنظمة على التفرد والتميز، وتقديم منتجات وخدمات ذات قيمة عالية لعملائها الحاليين والمرتبطين يصعب احتواؤها أو تقليدها من قبل الآخرين.²⁶ كما تعرف بأنها قدرة المنظمة على تقديم منتجات وخدمات تتفوق فيها على المنافسين.²⁷ وتعرف كذلك بأنها استراتيجية تتبع منهج

التحديث التطوير في نموذج الأعمال لدى المنظمة لتعظيم وزيادة الأرباح وتحسين الصورة الذهنية في السوق.²⁸

ويمكن استخلاص مما سبق أن الميزة التنافسية تمثل خاصية أو عنصر تنفرد به المنظمة سواء من خلال منتجاتها أو خدماتها عن غيرها من المنافسين في سوق العمل، وتساهم في استقطاب المزيد من العملاء والاحتفاظ بهم، وزيادة الحصة السوقية وتعظيم الربحية.

إن تحليل التعاريف السابقة يكشف عن القواعد الأساسية التي تقوم عليها عملية بناء الميزة التنافسية، والتي تركز على أساس الاختلاف، وتحقيق التوافق بين الموارد والإمكانات والفرص المتاحة والتكيف مع المتغيرات لاستمرار المنظمة وبقائها.²⁹ وتتطلب عملية البناء هذه توافر مجموعة من العناصر والمقومات، ومنها الموارد الطبيعية، رأس المال، تكنولوجيا المعلومات، الموارد البشرية، الكفاءات المتميزة، الاستجابة للمستفيدين، جودة الخدمة، واستحداث عمليات جديدة.³⁰

وهناك العديد من الجوانب والمجالات التي يمكن للمنظمات تحقيق الميزة التنافسية من خلالها، ومنها:

1- الجودة: تعتبر الجودة أحد أهم الجوانب الرئيسة للميزة التنافسية، فهي تسهم في بناء وتعزيز نمو المنظمة والحفاظ على تفوقها التنافسي، حيث أنها تعكس استعداد المنظمة لتقديم منتجات وخدمات متميزة، وتطبيق تكنولوجيا مبتكرة، وامتلاك العاملين مهارات متقدمة والتي تؤدي إلى تحقيق المزايا تنافسية،³¹ كما أنها تؤدي دوراً هاماً في تحسين العمليات الداخلية، مما ينتج عنه منتجات وخدمات ذات جودة عالية تلي توقعات العملاء وتفوق تلك المقدمة من قبل المنافسين.³²

والجودة ليست مجرد مؤشر على تحقيق المعايير والمواصفات، بل تمثل أيضاً السعي المستمر لتحقيق التميز وتحسين الأداء، ويؤدي اهتمام المنظمة بالجودة إلى جذب عملاء جدد والاحتفاظ بالعملاء الحاليين، مما يساهم في تعزيز مكانتها في السوق والحفاظ على ميزتها التنافسية بشكل فعال.³³

2- المرونة: تعتبر المرونة عنصراً أساسياً في تحسين الكفاءة التشغيلية للمنظمة وزيادة قدرتها على التنافس في بيئة الأعمال، وتشكل الأساس في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمة من خلال الإستجابة السريعة للتغيرات المحتملة وضبطها بما يتناسب مع احتياجات ومتطلبات العملاء.³⁴ وتظهر المرونة في قدرة المنظمة على التكيف مع التغيرات في البيئة الخارجية والتعامل مع تحديات السوق من خلال تقديم منتجات وخدمات جديدة ومتنوعة، وإحداث التغيير والتعديل في المنتجات والخدمات الحالية بسرعة، والاستجابة لاحتياجات العملاء.³⁵

3- التميز: يعتبر التميز استراتيجية تنافسية تعكس مدى قدرة المنظمة في التفوق على منافسيها من خلال إحداث تغييرات استثنائية في المنتجات والخدمات لتتصف بخصائص نادرة وفريدة تتفوق بها على منافسيها وتهدف إلى جذب قاعدة كبيرة من العملاء.³⁶ ويتطلب تحقيق هذا التميز تطوير بيئة داخلية تعزز الفعالية والابتكار وتحفز الموظفين على تحسين أدائهم، وتقديم خدمات ومنتجات تتميز بالجودة والفعالية³⁷ ونشر ثقافة التعلم في المنظمة وإدراك آثاره في تطوير الاداء،³⁸ مما يؤدي إلى تفوق المنظمة في السوق والحفاظ على مزاياها التنافسية.

4- التكلفة: تعتبر التكلفة أداة تنافسية، تعمل على تكييف العمليات الانتاجية للتخلص من أو تقليل الأنشطة والعمليات غير المضيفة للقيمة، مما يؤدي إلى خفض تكاليف العمل وتكاليف رأس المال وتكاليف المنتج والمخزون والتشغيل، والحد من الهدر والضياع ونسب التالف والمعيب.³⁹ وتؤدي التكلفة دوراً هاماً وحيوياً في تحقيق

التميز للمنظمة، وذلك من خلال تبني المنظمة ميزة التكلفة الأقل لأنشطتها وعملياتها المنتجة للقيمة مقارنةً بمُنافسيها،⁴⁰ وتشتمل ميزة التكلفة الأقل تكاليف الأيدي العاملة، وتكاليف التعلم والخبرة، وتكاليف المطابقة للمعايير المعمول بها داخل المنظمة.⁴¹

دور رأس المال المعرفي في تحقيق الميزة التنافسية

يؤدي رأس المال المعرفي دورًا رئيسيًا في تمكين المنظمة من الابتكار وتحسين أدائها بشكل شامل مما يسهم في بناء وتحقيق الميزة التنافسية، حيث يساهم رأس المال المعرفي في دعم عمليات الابتكار والتطوير داخل المنظمة من خلال استغلال المعرفة والخبرات لتوليد أفكار جديدة وتحسين المنتجات والخدمات مما يضيف لها ميزة تنافسية، ويعمل على تعزيز القدرات العقلية والمهنية للأفراد مما ينعكس إيجابيًا على أدائهم الفردي وبالتالي تحسين الأداء التنظيمي بشكل عام، ويساعد في عمليات نقل المعرفة وتبادلها مما يؤدي إلى تحسين القدرة على التعلم التنظيمي وتكامل المعرفة،⁴² ويدعم عمليات التحسين المستمر والابتكار العملي مما يؤدي إلى تحسين كفاءة العمليات وتقليل التكاليف، كما يعمل على إرساء ثقافة تنظيمية تشجع على المشاركة والابتكار مما يعزز التعاون والعمل الجماعي، بالإضافة إلى أن المعرفة والمهارات المتاحة في رأس المال المعرفي تُمكن المنظمة من تحليل البيانات بشكل أفضل وتحقيق الفاعلية في القرارات المتخذة مما يعزز قدرتها على التكيف مع التغيرات في البيئة.

الدراسات السابقة

بحثت دراسة⁴³ في تحسين العلاقة بين مؤشرات رأس المال المعرفي والمقاييس المعتمدة للوصول إلى درجة ابتكار عالية في الشركة، وذلك باتباع المنهج التحليلي، من خلال الرجوع إلى الإحصائيات السابقة التي تناولت قياس مستوى مكونات رأس المال المعرفي في عدد من الشركات الرومانية، وتوصلت الدراسة إلى أن كل مكون من مكونات رأس المال المعرفي يسهم في تحسين أداء الشركات المدروسة وتحقيق الميزة التنافسية.

واستعرضت دراسة⁴⁴ واقع رأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في جامعة الأزهر بغزة ودوره في تحقيق النجاح الاستراتيجي، وذلك باتباع المنهج الوصفي ومن خلال الإستبانة التي وزعت على عينة من عشوائية من أعضاء هيئة التدريس في الجامعة، بلغت (160) عضواً، وبينت الدراسة إلى وجود أثر معنوي دال إحصائياً لرأس المال المعرفي في تحقيق النجاح الاستراتيجي في جامعة الأزهر بغزة. وتناولت دراسة⁴⁵ دور رأس المال المعرفي في تحقيق الإبداع في مؤسسات التعليم العالي، وذلك باتباع المنهج الوصفي من خلال الرجوع إلى الدراسات السابقة والإحصائيات المنشورة على المواقع الإلكترونية لمؤسسات التعليم العالي. وتوصلت الدراسة إلى ضعف قدرة مؤسسات التعليم العالي على توفير متطلبات تحقيق الإبداع وتنميتها، وتوجد العديد من المجالات التي تستطيع مؤسسات التعليم العالي تحقيق الإبداع والابتكار فيها شريطة أن تتوفر القيادة الواعية التي تسعى إلى تحسين الوضع الحالي من أجل تحقيق الإبداع، ودعت الدراسة إلى ضرورة إنشاء مراكز لإدارة رأس المال المعرفي في مختلف مؤسسات التعليم العالي، لأهميتها في تنمية السلوك الإبداعي. وبحثت دراسة⁴⁶ في أثر رأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، ورأس المال الزبوني) على تحسين جودة الخدمات المصرفية في البنوك التجارية بولاية قسنطينة، وذلك باستخدام مقياس Servperf بأبعاده الخمسة (الملموسية، الاعتمادية، الاستجابة، الأمان والثقة، التعاطف)، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال الإستبانة التي وزعت على عينة عشوائية من موظفي البنوك التجارية بولاية قسنطينة، والبالغ

عددهم (251) موظفًا، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر معنوي إيجابي بين رأس المال المعرفي وجودة الخدمات المصرفية، وأوصت بتشجيع رأس المال المعرفي وتحسين جودة الخدمة.

وركزت دراسة⁴⁷ على البحث في مكونات رأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، ورأس المال الزبوني) في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة لبنوك القطاع الخاص في مصر وذلك باتباع المنهج الوصفي التحليلي، واستُخدمت الاستبانة لجمع البيانات الأولية من من العاملين بنك مصر والبنك الأهلي المصري، وأشارت نتائج التحليل إلى وجود ارتباط إيجابي بين مكونات رأس المال الفكري وتحقيق الميزة التنافسية المستدامة، وأن رأس المال الزبوني يعد البعد الأكثر تأثيراً على تحقيق الميزة التنافسية المستدامة، ودعت الدراسة إلى زيادة الاعتماد على رأس المال الهيكلي لتحقيق التكامل بين دوره وبين دور المكونات الأخرى لتحقيق الميزة التنافسية المستدامة للبنوك. وأجرت دراسة⁴⁸ مسحاً للأدبيات السابقة في مجالي الإنتاج رأس المال الفكري (المعرفي) والميزة التنافسية في المؤسسات الربحية وباللغتين العربية والانجليزية خلال الفترة (2012 - 2017) وذلك باتباع المنهج الوصفي التحليلي، وأشارت نتائج المسح إلى أن رأس المال الفكري الذي يعتمد على العنصر البشري لتحقيق الميزة التنافسية اكتشافه واستغلاله وتنمية مهاراته وقدراته الإبداعية داخل المنظمة يؤدي إلى زيادة الإنتاجية ومن ثم زيادة الربحية، وتحقيق النجاح في الميدان التنافسي، وأوصت الدراسة بضرورة قيام المؤسسات بتنمية رأس المال الفكري لديها، والاستفادة منه بشكل كبير حتى تستطيع الانطلاق نحو المنافسة العالمية. وعملت دراسة⁴⁹ على تحليل تأثير رأس المال الفكري والأداء المالي على استدامة أعمال البنوك الإسلامية في أندونيسيا، وذلك باتباع المنهج الكمي، من خلال جمع البيانات الثانوية للبنوك الإسلامية للفترة (2010 - 2016) من التقارير المالية والتقارير السنوية والبيانات المتاحة على المواقع الإلكترونية، وتوصلت الدراسة إلى وجود تأثير كبير لرأس المال الفكري على الأداء المالي وعلى استدامة الأعمال، وأن تحسين رأس المال الفكري وتحسين الأداء يسهم في تحسين استدامة أعمال البنوك الإسلامية في أندونيسيا، وأوصت الدراسة البنوك الإسلامية في أندونيسيا بضرورة تطوير رأس مالها الفكري بشكل مستمر، حتى تتمكن من المنافسة مع البنوك الأجنبية وتكون مستدامة.

وعملت دراسة⁵⁰ على تقديم بعض الأفكار حول مفاهيم رأس المال الفكري بدلالة أبعاده (رأس المال البشري والعلائقي والهيكلي)، والتحقيق في العلاقة المحتملة بين رأس المال الفكري وتحقيق الميزة التنافسية في القطاع الفندقي في العراق، وذلك باتباع المنهج الوصفي التحليلي، وتم توزيع استبانة على مديري المستويات العليا والمتوسطة في الفنادق فئة الأربع والخمس نجوم في العراق، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية وقوية بين رأس المال الفكري وتحقيق الميزة التنافسية، وأن لرأس المال البشري أعلى مساهمة في تحقيق الميزة التنافسية في قطاع الفنادق في العراق.

وهدف دراسة⁵¹ إلى التعرف على مدى تأثير رأس المال المعرفي على كفاءة الأداء في المصارف الإسلامية، واتبعت الدراسة في تحقيق ذلك اتباع المنهج الوصفي التحليلي من خلال الاستبانة التي وزعت على موظفي المصارف عينة الدراسة، والبالغ عددهم (90) موظفًا، بالإضافة إلى إجراء المقابلات الشخصية مع مدراء الفروع ورؤساء الأقسام للمصارف عينة الدراسة، وتوصلت الدراسة إلى اهتمام إدارة المصارف الإسلامية العاملة في محافظة إربد بتدريب العاملين، ووجود أثر معنوي لمستوى الابتكار والتجديد ومهارات العاملين لدى المصارف الإسلامية في محافظة إربد، ودعت الدراسة المصارف الإسلامية إلى الاهتمام بالاستثمار برأس المال البشري بصفته مخزوناً استراتيجياً، من حيث التدريب والتأهيل لمواجهة أي طارئ، وكذلك معرفته في القوانين والتعليمات المتعلقة بالعمل. ويبحث دراسة⁵² في تأثير رأس المال

الفكري ومكوناته (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، ورأس المال العلائقي) على القدرة الاستيعابية للشركات على ابتكار المنتجات من خلال اتباع برامج التكيف الهيكلي، وذلك من خلال إجراء دراسة كمية ضمت (500) شركة مختلفة الأحجام والصناعات والثقافة التكنولوجية الواقعة جنوب البرازيل، وتم جمع البيانات الأولية من خلال إستبانة وزعت على الرؤساء التنفيذيين ومديري الموارد البشرية والبحث والتطوير في الشركات، وتوصلت الدراسة إلى أن رأس المال الفكري يؤثر على القدرة الاستيعابية للشركة، وأن هذه الأخيرة تؤثر على ابتكار المنتجات، وأوصت الدراسة بضرورة وضع مقاييس جديدة لرأس المال الفكري وإدراج عوامل أخرى تؤثر على القدرة الاستيعابية للشركة كالعوامل الملموسة ومتغيرات البيئة الخارجية.

وكشفت دراسة⁵³ عن مدى تأثير رأس المال الفكري على ربحية المصارف الإسلامية بدول مجلس التعاون الخليجي في ظل اقتصاد المعرفة، وذلك باتباع المنهج الوصفي التحليلي، وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية قوية وتأثير ذو دلالة إحصائية لرأس المال الفكري على ربحية المصارف الإسلامية بدول مجلس التعاون الخليجي، وأنه في ظل اقتصاد المعرفة تتزايد أهمية رأس المال الفكري باعتباره السبب الرئيسي لزيادة فرص البقاء والاستمرار وتحقيق الربحية، وأوصت الدراسة بضرورة قيام المصارف الإسلامية ببناء رأس المال الفكري والاستفادة منه والاستثمار فيه لضمان فرص البقاء والاستمرار والنمو وتحقيق الربحية.

ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

تتميز الدراسة الحالية بتناولها لمتغيرين (رأس المال المعرفي، والميزة التنافسية) في واحدة من أهم القطاعات والتي تشهد منافسة شرسة، وتمتلك موارد معرفة وهو قطاع المصارف الإسلامية، وجاءت هذه الدراسة نتيجة لندرة الدراسات السابقة التي تناولت العلاقة والأثر بين هذين المتغيرين في قطاع المصارف الإسلامية، وذلك في حد علم الباحث.

ثالثاً: منهجية الدراسة

منهج الدراسة

من أجل تحقيق أهداف الدراسة، اتبع الباحث المنهج الوصفي التحليلي، والذي يعتبر من أفضل المناهج التي تدرس الظواهر الإنسانية، وذلك من خلال وصف متغيرات الدراسة وتحليل العلاقة والأثر فيما بينها.

مجتمع الدراسة

تكون مجتمع الدراسة من المصارف الإسلامية الأردنية والبالغ عددها (3) مصارف حتى نهاية العام 2022، وهي: (البنك الإسلامي الأردني، البنك العربي الإسلامي الدولي، وبنك صفوة الإسلامي). وقد تم تضمين جميع المصارف الإسلامية الأردنية في عينة الدراسة، وذلك باتباع أسلوب المسح الشامل.

وحدة التحليل

تكونت وحدة التحليل من الأفراد العاملين في المستويات الإدارية العليا والوسطى والدنيا في الإدارات الرئيسة في المصارف الإسلامية الأردنية، والممثلين في 1- الإدارة العليا (المدراء العامين ونوابهم)، 2- الإدارة الوسطى (مدراء الدوائر ورؤساء الشعب والوحد)، 3- الإدارة الدنيا (رؤساء أقسام) كل من قسم تكنولوجيا المعلومات والموارد البشرية والمالية والتسويق والمبيعات والجودة في المصارف الإسلامية الأردنية.

وقد استخدمت الدراسة أسلوب الاستقصاء في جمع البيانات من أفراد مجتمع الدراسة، من خلال الإستبانة التي

تم تصميمها وتوزيعها على أفراد عينة الدراسة. حيث تم توزيع (150) إستبانة، واسترداد (132) إستبانة صالحة للتحليل الإحصائي، أي ما نسبته (88.0%) من إجمالي الإستبانات الموزعة.

طرق جمع البيانات

اعتمد الباحث على مصدرين لجمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة، وهما:

أولاً: المصادر الثانوية، حيث تم اللجوء إلى الأدبيات والدراسات النظرية العلمية السابقة، والمتمثلة في الكتب والدوريات، والرسائل والأطاريح الجامعية، والنشرات العلمية والاحصائية التي تناولت موضوع ومتغيرات الدراسة والمتوفرة في المكتبات والمواقع الإلكترونية والمجلات العلمية ومراكز الدراسات لإعداد الجانب النظري للدراسة الحالية، والإطلاع على أدائها ونتائج التي توصلت إليها.

ثانياً: المصادر الأولية: تم الاعتماد على الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات من أفراد عينة الدراسة، والتبني تصميمها وتطويرها بما يتناسب مع أسئلة مشكلة الدراسة وفرضياتها ومتغيرات وأبعاد أتمودجها، وبالاعتماد على المصادر الثانوية. وقسمت الاستبانة إلى جزأين:

الجزء الأول: المتغيرات الديموغرافية، وتضمن هذا الجزء مجموعة من الأسئلة التي تكشف عن الخصائص الشخصية والوظيفية لأفراد عينة الدراسة، وتتضمن: الجنس، العمر، المؤهل العلمي، والتخصص.

الجزء الثاني: متغيرات الدراسة، وتضمن هذا الجزء (15) فقرة تعبر عن الأبعاد الفرعية لمتغير رأس المال المعرفي، وهي: رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، ورأس المال العلائقي، وبواقع (5) فقرات لكل بعد. كما تتضمن (20) فقرة تعبر عن الأبعاد الفرعية لمتغير الميزة التنافسية، وهي: الجودة، المرونة، التميز، والتكلفة، وبواقع (5) فقرات لكل بعد. وتم استخدام مقياس ليكرت الخماسي (Likert Scale - 5) لتحديد درجة موافقة أفراد عينة الدراسة على الفقرات، حيث تتضمن هذا المقياس (5) درجات للموافقة، وهي: موافق بشدة، موافق، محايد، غير موافق، وغير موافق بشدة، ويتيح للمستجيب إختيار درجة واحدة للموافقة.

ولغرض تحديد الدرجة الكلية لموافقة أفراد عينة الدراسة على أبعاد ومتغيرات الدراسة، تم استخدام مقياس يتضمن ثلاث فترات للمتوسط الحسابي، وهي: مرتفعة، متوسطة، ومنخفضة. وتم تحديد حدود هذه الفترات بالاعتماد على صيغة طول الفئة، وهي:

طول الفترة	الحد الأعلى للبديل - الحد الأدنى للبديل	=	1 - 5	=	1.33
	عدد المستويات		3		

والجدول الآتي يبين فترات المتوسط الحسابي وحدود لكل منها

الجدول (1): فترات المتوسط الساي وحدودها

الفترة	منخفض	متوسط	مرتفع
الحدود	1 - أقل من 2.33	2.33 - أقل من 3.66	3.66 - 5.00

اختبارات ثبات أداة الدراسة

لغايات معاينة الثبات الاحصائي لأداة الدراسة، تم استخدام مقياس معامل الاتساق الداخلي (كرونباخ ألفا

أثر رأس المال المعرفي في الميزة التنافسية في المصارف الإسلامية الأردنية

(Cronbache Alpha)، والذي يهدف إلى التحقق من موثوقية أداة الدراسة، وبالتالي إمكانية استخدامها لجمع البيانات اللازمة لتحقيق أهداف الدراسة. وتشير القواعد الاحصائية إلى ثبات أداة الدراسة إحصائياً إذا تجاوزت قيم معامل كرونباخ ألفا الحد الأدنى، والذي يبلغ (0.70)، وكلما ارتفعت قيم معامل كرونباخ ألفا دل ذلك على ارتفاع ثبات وموثوقية أداة الدراسة.⁵⁴ والجدول الآتي يعرض نتائج اختبار ثبات أداة الدراسة، وكما يأتي:

الجدول (2): معامل الثبات لفقرات أبعاد متغيرات الدراسة

المتغير	الأبعاد	قيمة ألفا
المتغير المستقل	رأس المال البشري	0.816
	رأس المال الهيكلي	0.813
	رأس المال العلائقي	0.875
	رأس المال المعرفي	0.927
المتغير التابع	الجودة	0.885
	المرونة	0.889
	التميز	0.923
	التكلفة	0.893
	الميزة التنافسية	0.963

يبين من الجدول (2) أن جميع قيم ألفا قد تجاوزت النسبة الدنيا والمقبولة لأغراض التحليل الإحصائي وهي (0.70)،⁵⁵ حيث تراوحت قيم ألفا بين (0.813) لبعء رأس المال الهيكلي كأقل قيمة و(0.923) لبعء التميز كأعلى قيمة، كما بلغت قيمة ألفا لمتغير رأس المال المعرفي (0.927)، و(0.963) لمتغير الميزة التنافسية.

اختبار استقلالية المتغيرات

تشير القواعد الاحصائية إلى أن استقلالية المتغيرات يعد من المتطلبات الأساسية التي تجعل نموذج الدراسة ملائماً لتقدير المعلمات الاحصائية. وللتحقق من ذلك تم التأكد من عدم وجود ارتباط خطي عالي (تام أو شبه تام) بين بعدين أو أكثر من أبعاد المتغير المستقل، إذ أن وجود هذا الارتباط العالي يؤدي إلى عدم الدقة في القياسات الاحصائية، لما ينتج عنه من ارتفاع قيمة معامل التحديد R^2 بما يتجاوز قيمته الفعلية.

ولاختبار هذه الظاهرة تم استخدام معامل تضخم التباين ((Variance Inflation Factor (VIF)) والذي يشير إلى استقلالية المتغيرات إذا لم تتجاوز قيم المعامل القيمة (10)، واستخدام التباين المسموح به (Tolerance)، والذي يشير استقلالية المتغيرات إذا لم تتجاوز قيم المعامل القيمة (1.0).⁵⁶ والجدول الآتي يعرض نتائج اختبار استقلالية أبعاد المتغير المستقل في الدراسة، وكما يأتي:

الجدول (3): نتائج اختبار معامل تضخم التباين والتباين المسموح به

البعد المستقل	معامل تضخم التباين VIF	التباين المسموح به Tolerance
رأس المال البشري	2.677	0.374

0.469	2.131	رأس المال الهيكلي
0.392	2.549	رأس المال العلائقي

يشير الجدول (3) إلى أن جميع قيم معامل تضخم التباين VIF كانت أقل من (10)، وباختبار معامل التباين المسموح به تبين أن جميع القيم كانت أكبر من (0.10) مما يشير إلى عدم وجود ارتباط خطي بين أبعاد المتغير المستقل، وبالتالي استقلالية المتغيرات.

الأساليب الاحصائية المستخدمة في الدراسة

تم استخدام البرنامج الاحصائي الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) لمعالجة البيانات الأولية حيث تم استخدام المقاييس والاختبارات الاحصائية التالية:

1. النسب المئوية والتكرارات والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، وذلك بهدف وصف متغيرات الدراسة.
2. معامل الاتساق الداخلي (Cronbache Alpha)، لقياس ثبات أداة الدراسة.
3. معامل الارتباط بيرسون ومعامل تضخم التباين (VIF) والتباين المسموح به، وذلك لاختبار ظاهرة الارتباط المتعدد Multicollinearity.
4. تحليل الانحدار الخطي المتعدد لاختبار مدى وجود اثر للمتغيرات المستقلة على المتغيرات التابعة.

رابعاً: التحليل الاحصائي واختبار الفرضيات

1- التحليل الوصفي للمتغيرات الديموغرافية

يبين الجدول (4) نتائج التحليل الوصفي للمتغيرات الديموغرافية الخاصة بأفراد عينة الدراسة من العاملين في المصارف الإسلامية الأردنية في الإدارات المعنية، وذلك باستخدام الأساليب الاحصائية الوصفية والمتمثلة في التكرارات والنسب المئوية. وقد ظهرت النتائج كما يأتي:

الجدول (4): وصف المتغيرات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	68	51.5
	أنثى	64	48.5
العمر	أقل من 30 سنة	6	4.5
	من 30 – أقل من 40 سنة	35	26.5
	من 40 – أقل من 50 سنة	60	45.5
	50 سنة فأكثر	31	23.5
المؤهل العلمي	بكالوريوس	79	59.8
	دبلوم عالي	5	3.8
	ماجستير	40	30.3
	دكتوراة	8	6.1

أثر رأس المال المعرفي في الميزة التنافسية في المصارف الإسلامية الأردنية

62.9	83	محاسبة	التخصص
8.3	11	إدارة أعمال	
15.2	20	علوم مالية ومصرفية	
13.6	18	أخرى	
%100	132	المجموع	

يبين من الجدول (4) وجود تقارب في نسبة أفراد عينة الدراسة من الذكور والإناث العاملين في المصارف الإسلامية الأردنية، حيث بلغت نسبة الذكور (51.5%)، بينما بلغت نسبة الإناث (48.5%)، وهذا يشير إلى اهتمام المصارف الإسلامية الأردنية باستقطاب كلا الجنسين ممن تنطبق عليهم شروط العمل للعمل لديها. وتبين أن النسبة الأكبر من أفراد عينة الدراسة تراوحت أعمارهم بين (40 - أقل من 50 سنة)، والتي بلغت (45.5%)، وهذا يدل على اهتمام المصارف الإسلامية الأردنية بالاحتفاظ بمواردها البشرية، كما أن ارتفاع هذه النسبة قد يعود لاستهداف الدراسة المستويات الإدارية العليا والوسطى والتي تتطلب فترات زمنية طويلة نسبياً للوصول إليها، وفيما يتعلق بالمؤهل العلمي، فقد تبين ارتفاع المستوى العلمي والمعرفي لأفراد عينة الدراسة، حيث تبين أن النسبة الأكبر منهم حاصلين على المؤهل العلمي (بكالوريوس) والتي بلغت (59.8%). وبالنسبة للتخصص، فقد شكل أفراد عينة الدراسة من المتخصصين في مجال (المحاسبة) النسبة الأكبر والتي بلغت (62.9%)، وهذا يتوافق مع طبيعة العمل في المصارف الإسلامية الأردنية والأنشطة والمهام التي تقوم بها.

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة

يبين الجدول (5) نتائج التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة وأبعادها الفرعية، وذلك باستخدام الأساليب الاحصائية الوصفية والمتمثلة في المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، بالإضافة إلى الرتبة والأهمية النسبية. وقد ظهرت النتائج كما يأتي:

الجدول (5): المتوسطات الحسابية والأهمية النسبية للحوسبة السحابية وأبعادها

المتغير/البعد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المرتبة	الأهمية النسبية
رأس المال البشري	3.805	0.714	1	مرتفعة
رأس المال الهيكلي	3.789	0.655	2	مرتفعة
رأس المال العلائقي	3.714	0.761	3	مرتفعة
رأس المال المعرفي	3.769	0.643	-	مرتفعة
الجودة	3.829	0.696	1	مرتفعة
المرونة	3.794	0.704	2	مرتفعة
التمييز	3.774	0.810	3	مرتفعة
التكلفة	3.764	0.788	4	مرتفعة
الميزة التنافسية	3.790	0.683	-	مرتفعة

يتبين من الجدول (5) ارتفاع مستوى اهتمام المصارف الإسلامية الأردنية برأس المال المعرفي بمتوسط حسابي بلغ (3.769) وانحراف معياري (0.643)، وقد جاءت جميع الأبعاد بأهمية نسبية مرتفعة، حيث ظهر أعلى متوسط حسابي عند بعد (رأس المال البشري) وبقيمة بلغت (3.805)، في حين ظهر أقل متوسط حسابي عند بعد (رأس المال العلائقي) وبقيمة بلغت (3.714). كما تبين ارتفاع مستوى اهتمام المصارف الإسلامية الأردنية بالميزة التنافسية بمتوسط حسابي بلغ (3.790) وانحراف معياري (0.683)، وقد جاءت جميع الأبعاد بأهمية نسبية مرتفعة، حيث ظهر أعلى متوسط حسابي عند بعد (الجودة) وبقيمة بلغت (3.829)، في حين ظهر أقل متوسط حسابي عند بعد (التكلفة) وبقيمة بلغت (3.764).

اختبار الفرضيات

هدفت فرضيات الدراسة إلى اختبار العلاقة السببية المباشرة بين المتغير المستقل (رأس المال المعرفي) والمتغير التابع (الميزة التنافسية) بأبعاده مجتمعة ومنفردة، ولاختبار هذه الفرضيات تم استخدام تحليل الانحدار الخطي المتعدد Multiple Linear Regression، وظهرت النتائج كما يأتي:

الفرضية الرئيسية H_0 : لا يوجد أثر ذو دلالة احصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في الميزة التنافسية (الجودة، المرونة، التميز، والتكلفة) في المصارف الإسلامية الأردنية.

الجدول (6): أثر رأس المال المعرفي في الميزة التنافسية

المعاملات المعيارية Standardized Coefficients			معاملات الانحراف المعياري Unstandardized Coefficients		المتغير المستقل	المتغير التابع
Sig. T	T المحسوبة	معامل بيتا β	الخطأ المعياري	معامل B		
0.008	2.713	0.186	0.065	0.178	رأس المال البشري	الميزة التنافسية
0.008	2.690	0.164	0.064	0.171	رأس المال الهيكلي	
0.000	9.099	0.608	0.060	0.545	رأس المال العلائقي	
Sig. F			قيمة F المحسوبة	معامل التحديد R^2	معامل الارتباط R	
0.000			147.858	0.776	0.881	

يظهر الجدول (6) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر رأس المال المعرفي بأبعاده (رأس المال البشري، رأس المال

أثر رأس المال المعرفي في الميزة التنافسية في المصارف الإسلامية الأردنية

الهيكلية، ورأس المال العلائقي) في الميزة التنافسية في المصارف الإسلامية الأردنية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ($R=0.881$) وهذا يدل على وجود علاقة بين رأس المال المعرفي والميزة التنافسية. فيما بلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=0.776$) وهذا يعني أن رأس المال المعرفي فسر ما نسبته (77.6%) من التباين في الميزة التنافسية، وبلغت قيمة F (147.858) عند مستوى معنوية ($Sig.=0.000$)، وهذا يؤكد معنوية الانحدار عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)، مما يشير إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لرأس المال المعرفي في الميزة التنافسية.

كما يبين جدول المعاملات بأن هناك تأثير لبعده رأس المال البشري في الميزة التنافسية، حيث بلغت قيمة B عنده (0.178) وبخطأ معياري (0.065) وبلغت قيمة $Beta$ ($\beta=0.186$) وقيمة T (2.713) عند مستوى دلالة ($Sig.=0.008$). ووجود تأثير لبعده رأس المال الهيكلية في الميزة التنافسية، حيث بلغت قيمة B عنده (0.171) وخطأ معياري (0.064) وبلغت قيمة $Beta$ ($\beta=0.164$) وقيمة T (2.690) عند مستوى دلالة ($Sig.=0.008$). ووجود تأثير لبعده رأس المال العلائقي في الميزة التنافسية، حيث بلغت قيمة B عنده (0.545) وبخطأ معياري (0.060) وبلغت قيمة $Beta$ ($\beta=0.608$) وقيمة T (9.099) عند مستوى دلالة ($Sig.=0.000$).

بناءً على نتائج تحليل الانحدار المتعدد يتم رفض الفرضية الصفرية الرئيسة وقبول الفرضية البديلة التي تنص على ما يلي: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلية، رأس المال العلائقي) في الميزة التنافسية (الجودة، المرونة، التميز، والتكلفة) في المصارف الإسلامية الأردنية". الفرضية الفرعية الأولى $H01$: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلية، رأس المال العلائقي) في الجودة في المصارف الإسلامية الأردنية.

الجدول (7): أثر رأس المال المعرفي في الجودة

المعاملات المعيارية Standardized Coefficients			معاملات الانحراف المعياري Unstandardized Coefficients		المتغير المستقل	المتغير التابع
Sig. T	T المحسوبة	معامل بيتا β	الخطأ المعياري	معامل B		
0.282	1.080	0.081	0.073	0.079	رأس المال البشري	الجودة
0.026	2.249	0.151	0.071	0.160	رأس المال الهيكلية	
0.000	9.253	0.380	0.067	0.621	رأس المال العلائقي	
Sig. F			معامل	معامل الارتباط R		قيمة F

	المحسوبة	التحديد R^2	
0.000	114.797	0.729	0.854

يظهر الجدول (7) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر رأس المال المعرفي بأبعاده (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، ورأس المال العلائقي) في الجودة في المصارف الإسلامية الأردنية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ($R=0.854$) وهذا يدل على وجود علاقة بين رأس المال المعرفي والجودة. فيما بلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=0.729$) وهذا يعني أن رأس المال المعرفي فسر ما نسبته (72.9%) من التباين في الجودة، وبلغت قيمة F (114.797) عند مستوى معنوية ($Sig.=0.000$)، وهذا يؤكد معنوية الانحدار عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)، مما يشير إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لرأس المال المعرفي في الجودة.

كما يبين جدول المعاملات بأن هناك عدم تأثير لبعده رأس المال البشري في الجودة، حيث بلغت قيمة B عنده (0.079) وبخطأ معياري (0.073) وبلغت قيمة Beta ($\beta=0.081$) وقيمة T (1.080) عند مستوى دلالة ($Sig.=0.282$). ووجود تأثير لبعده رأس المال الهيكلي في الجودة، حيث بلغت قيمة B عنده (0.160) وخطأ معياري (0.071) وبلغت قيمة Beta ($\beta=0.151$) وقيمة T (2.249) عند مستوى دلالة ($Sig.=0.026$). ووجود تأثير لبعده رأس المال العلائقي في الجودة، حيث بلغت قيمة B عنده (0.621) وبخطأ معياري (0.067) وبلغت قيمة Beta ($\beta=0.680$) وقيمة T (9.253) عند مستوى دلالة ($Sig.=0.000$).

بناءً على نتائج تحليل الانحدار المتعدد يتم رفض الفرضية الصفرية الفرعية الأولى وقبول الفرضية البديلة التي تنص على ما يلي: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في الجودة في المصارف الإسلامية الأردنية".

الفرضية الفرعية الثانية $H02$: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في المرونة في المصارف الإسلامية الأردنية.

الجدول (8): أثر رأس المال المعرفي في المرونة

المعاملات المعيارية Standardized Coefficients			معاملات الانحراف المعياري Unstandardized Coefficients		المتغير المستقل	المتغير التابع
Sig. T	T المحسوبة	معامل بيتا β	الخطأ المعياري	معامل B		
0.001	3.279	0.299	0.090	0.295	رأس المال البشري	المرونة
0.532	0.626	0.051	0.087	0.055	رأس المال الهيكلي	
0.000	5.471	0.487	0.082	0.450	رأس المال العلائقي	
Sig. F		قيمة F	معامل التحديد	معامل الارتباط R		

أثر رأس المال المعرفي في الميزة التنافسية في المصارف الإسلامية الأردنية

	المحسوبة	R ²	
0.000	64.577	0.602	0.776

يظهر الجدول (8) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر رأس المال المعرفي بأبعاده (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، ورأس المال العلائقي) في المرونة في المصارف الإسلامية الأردنية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (R=0.776) وهذا يدل على وجود علاقة بين رأس المال المعرفي والمرونة. فيما بلغت قيمة معامل التحديد (R²=0.602) وهذا يعني أن رأس المال المعرفي فسر ما نسبته (60.2%) من التباين في المرونة، وبلغت قيمة F (64.577) عند مستوى معنوية (Sig.=0.000)، وهذا يؤكد معنوية الانحدار عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)، مما يشير إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لرأس المال المعرفي في المرونة.

كما يبين جدول المعاملات بأن هناك تأثير لبعده رأس المال البشري في المرونة، حيث بلغت قيمة B عنده (0.295) وبخطأ معياري (0.090) وبلغت قيمة Beta (0.299) β وقيمة T (3.279) عند مستوى دلالة (Sig.=0.001). وعدم وجود تأثير لبعده رأس المال الهيكلي في المرونة، حيث بلغت قيمة B عنده (0.055) وخطأ معياري (0.087) وبلغت قيمة Beta (0.051) β وقيمة T (0.626) عند مستوى دلالة (Sig.=0.532). ووجود تأثير لبعده رأس المال العلائقي في المرونة، حيث بلغت قيمة B عنده (0.450) وبخطأ معياري (0.082) وبلغت قيمة Beta (0.487) β وقيمة T (5.471) عند مستوى دلالة (Sig.=0.000).

بناءً على نتائج تحليل الانحدار المتعدد يتم رفض الفرضية الصفرية الفرعية الثانية وقبول الفرضية البديلة التي تنص على ما يلي: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في المرونة في المصارف الإسلامية الأردنية".

الفرضية الفرعية الثالثة H03: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في التميز في المصارف الإسلامية الأردنية.

الجدول (9): أثر رأس المال المعرفي في التميز

المعاملات المعيارية Standardized Coefficients			معاملات الانحراف المعياري Unstandardized Coefficients		المتغير المستقل	المتغير التابع
Sig. T	المحسوبة T	معامل بيتا β	الخطأ المعياري	معامل B		
0.022	2.321	0.177	0.087	0.201	رأس المال البشري	التمييز
0.017	2.420	0.165	0.084	0.204	رأس المال الهيكلي	
0.000	7.810	0.582	0.079	0.619	رأس المال العلائقي	

Sig. F	قيمة F المحسوبة	معامل التحديد R ²	معامل الارتباط R
0.000	110.363	0.721	0.849

يظهر الجدول (9) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر رأس المال المعرفي بأبعاده (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، ورأس المال العلائقي) في التميز في المصارف الإسلامية الأردنية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (R=0.849) وهذا يدل على وجود علاقة بين رأس المال المعرفي والتميز. فيما بلغت قيمة معامل التحديد (R²=0.721) وهذا يعني أن رأس المال المعرفي يفسر ما نسبته (72.1%) من التباين في التميز، وبلغت قيمة F (110.363) عند مستوى معنوية (Sig.=0.000)، وهذا يؤكد معنوية الانحدار عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)، مما يشير إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لرأس المال المعرفي في التميز.

كما يبين جدول المعاملات بأن هناك تأثير لبعده رأس المال البشري في التميز، حيث بلغت قيمة B عنده (0.201) وبخطأ معياري (0.087) وبلغت قيمة Beta ($\beta=0.177$) وقيمة T (2.321) عند مستوى دلالة (Sig.=0.022). ووجود تأثير لبعده رأس المال الهيكلي في التميز، حيث بلغت قيمة B عنده (0.204) وخطأ معياري (0.084) وبلغت قيمة Beta ($\beta=0.165$) وقيمة T (2.420) عند مستوى دلالة (Sig.=0.017). ووجود تأثير لبعده رأس المال العلائقي في التميز، حيث بلغت قيمة B عنده (0.619) وبخطأ معياري (0.079) وبلغت قيمة Beta ($\beta=0.582$) وقيمة T (7.810) عند مستوى دلالة (Sig.=0.000).

بناءً على نتائج تحليل الانحدار المتعدد يتم رفض الفرضية الصفرية الفرعية الثالثة وقبول الفرضية البديلة التي تنص على ما يلي: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في التميز في المصارف الإسلامية الأردنية".

الفرضية الفرعية الرابعة H04: لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في التكلفة في المصارف الإسلامية الأردنية.

الجدول (10): أثر رأس المال المعرفي في التكلفة

المعاملات المعيارية Standardized Coefficients			معاملات الانحراف المعياري Unstandardized Coefficients		المتغير المستقل	المتغير التابع
Sig. T	T المحسوبة	معامل بيتا β	الخطأ المعياري	معامل B		
0.206	1.270	0.123	0.107	0.135	رأس المال البشري	التكلفة
0.011	2.567	0.221	0.104	0.266	رأس المال الهيكلي	
0.000	5.025	0.474	0.098	0.490	رأس المال العلائقي	

أثر رأس المال المعرفي في الميزة التنافسية في المصارف الإسلامية الأردنية

Sig. F	قيمة F المحسوبة	معامل التحديد R ²	معامل الارتباط R
0.000	52.938	0.554	0.744

يظهر الجدول (10) نتائج تحليل الانحدار المتعدد لأثر رأس المال المعرفي بأبعاده (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، ورأس المال العلائقي) في التكلفة في المصارف الإسلامية الأردنية، حيث بلغت قيمة معامل الارتباط ($R=0.744$) وهذا يدل على وجود علاقة بين رأس المال المعرفي والتكلفة. فيما بلغت قيمة معامل التحديد ($R^2=0.554$) وهذا يعني أن رأس المال المعرفي يفسر ما نسبته (55.4%) من التباين في التكلفة، وبلغت قيمة F (52.938) عند مستوى معنوية (Sig.=0.000)، وهذا يؤكد معنوية الانحدار عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$)، مما يشير إلى وجود أثر ذو دلالة إحصائية لرأس المال المعرفي في التكلفة.

كما يبين جدول المعاملات بأن هناك عدم تأثير لبعد رأس المال البشري في التكلفة، حيث بلغت قيمة B عنده (0.135) وبخطأ معياري (0.107) وبلغت قيمة Beta ($\beta=0.123$) وقيمة T (1.270) عند مستوى دلالة (Sig.=0.206). ووجود تأثير لبعد رأس المال الهيكلي في التكلفة، حيث بلغت قيمة B عنده (0.266) وخطأ معياري (0.104) وبلغت قيمة Beta ($\beta=0.221$) وقيمة T (567.2) عند مستوى دلالة (Sig.=0.011). ووجود تأثير لبعد رأس المال العلائقي في التكلفة، حيث بلغت قيمة B عنده (0.490) وبخطأ معياري (0.098) وبلغت قيمة Beta ($\beta=0.474$) وقيمة T (5.025) عند مستوى دلالة (Sig.=0.000). بناءً على نتائج تحليل الانحدار المتعدد يتم رفض الفرضية الصفرية الرابعة وقبول الفرضية البديلة التي تنص على ما يلي: "يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($\alpha \leq 0.05$) لرأس المال المعرفي (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي) في التكلفة في المصارف الإسلامية الأردنية".

خامساً: النتائج والتوصيات

النتائج

توصلت الدراسة إلى النتائج الآتية:

1. ارتفاع مستوى اهتمام المصارف الإسلامية الأردنية برأس المال المعرفي، كما تبين ارتفاع مستوى الاهتمام بكل من رأس المال البشري، ورأس المال الهيكلي، ورأس المال العلائقي، وهذا يشير إلى ارتفاع مستوى وعي وإدراك إدارات المصارف الإسلامية الأردنية بأهمية الاستفادة من المعرفة والقدرات العقلية في تحسين أدائها والتميز في سوق الخدمات المالية وتعزيز مكانتها في بيئة الأعمال.
2. ارتفاع مستوى اهتمام المصارف الإسلامية الأردنية بالميزة التنافسية، كما تبين ارتفاع مستوى الاهتمام بكل من الجودة، والمرونة، والتميز، والتكلفة، وهذا يشير إلى السعي الجاد من قبل إدارات المصارف الإسلامية الأردنية لتحقيق التفوق التنافسي وتحسين الأداء في بيئة الأعمال، كما يعكس الاستراتيجية الشاملة التي تتبعها هذه الإدارات لتحقيق الميزة التنافسية وتلبية توقعات العملاء في سوق الخدمات المالية الإسلامي.
3. وجود أثر معنوي دال إحصائياً لرأس المال المعرفي في الميزة التنافسية في المصارف الإسلامية الأردنية، حيث ظهر

الأثر المعنوي عند كل (رأس المال البشري، رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي)، وهذا يشير إلى الدور الكبير الذي يقوم به رأس المال المعرفي في تحقيق التفوق التنافسي، وتطوير ميزة تنافسية مستدامة، وذلك من خلال الاستثمار في تطوير مهارات وقدرات العاملين، وتعزيز قدرة المصنف على التكيف والابتكار، وبناء علاقات إيجابية وفعالة مع العملاء وشبكات التحالفات.

4. وجود أثر معنوي دال إحصائياً لرأس المال المعرفي في الجودة في المصارف الإسلامية الأردنية، حيث ظهر الأثر المعنوي عند كل (رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي)، في حين لم يظهر هذا الأثر عند رأس المال البشري، وهذا يشير إلى الدور والتأثير الإيجابي للتنظيم والعمليات الفعالة والثقافة التنظيمية والتقنيات في تحقيق وتحسين جودة الخدمات المقدمة، ومساهمة العلاقات الإيجابية في تعزيز الثقة ورضا العملاء مما ينعكس إيجاباً على جودة الخدمة، وقد يعود عدم وجود أثر لرأس المال البشري إلى السياسات الداخلية للمصرف والمتعلقة بالتحفيز والتزام العاملين والتي تعد من العوامل التي تسهم في تحسين الجودة بصورة غير مباشرة.

5. وجود أثر معنوي دال إحصائياً لرأس المال المعرفي في المرونة في المصارف الإسلامية الأردنية، حيث ظهر الأثر المعنوي عند كل (رأس المال البشري، رأس المال العلائقي)، في حين لم يظهر هذا الأثر عند رأس المال الهيكلي، وهذا يشير إلى الدور والتأثير الإيجابي لقدرة الموارد البشرية على التكيف مع التحولات والتغيرات في البيئة مما يزيد من مستوى المرونة في المصرف، والقررة على بناء علاقات مستدامة مع كافة الأطراف والتي من شأنها أن تعزز من قدرة ومرونة المصرف على مواجهة التحديات، وقد يعود عدم وجود أثر لرأس المال الهيكلي إلى طبيعة البنية التنظيمية للمصارف الإسلامية الأردنية من تكنولوجيا وعمليات داخلية وقابليتها للتكيف مع التغيرات.

6. وجود أثر معنوي دال إحصائياً لرأس المال المعرفي في التميز في المصارف الإسلامية الأردنية، حيث ظهر الأثر المعنوي عند كل (رأس المال البشري، ورأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي)، وهذا يشير إلى أهمية الكفاءات والمهارات التي يتمتع بها العاملون في المصارف الإسلامية الأردني في ابتكار وتطوير الخدمات بشكل متميز، وأهمية البنية التنظيمية والعمليات الداخلية في تحقيق التميز في تقديم الخدمات المصرفية، بالإضافة إلى أهمية بناء علاقات فعّالة مع العملاء والشركاء وفهم احتياجاتهم والتفاعل معها في تقديم خدمات تفوق توقعاتهم مما يعزز من مكانة المصرف في السوق.

7. وجود أثر معنوي دال إحصائياً لرأس المال المعرفي في التكلفة في المصارف الإسلامية الأردنية، حيث ظهر الأثر المعنوي عند كل (رأس المال الهيكلي، رأس المال العلائقي)، في حين لم يظهر هذا الأثر عند رأس المال البشري، وهذا يشير إلى أهمية البنية التنظيمية والابتكار في الهيكل التنظيمي وتطوير العمليات وبناء علاقات قوية مع العملاء في تحقيق الكفاءة في العمليات وتحسين الإنتاجية وبالتالي تقليل التكاليف.

التوصيات

توصي الدراسة بما يأتي:

1. تحفيز المصارف الإسلامية الأردنية على الاستثمار في تطوير مهارات وقدرات العاملين لديها من خلال توفير برامج تدريبية وتطويرية مستمرة وتشجيعهم على المشاركة فيها.

2. إعداد المصارف الإسلامية الأردنية بيئة تشجع على الابتكار والتفكير الإبداعي، وتعزيز ثقافة التواصل وتبادل المعرفة داخل المصرف، وذلك من خلال إقامة ورش عمل وجلسات تفكير استراتيجي، وتشجيع العاملين على مشاركة خبراتهم ومعرفتهم.
3. استثمار المصارف الإسلامية الأردنية في التكنولوجيا والأنظمة الذكية التي تدعم تجميع وإدارة المعرفة بفعالية.
4. تعزيز المصارف الإسلامية الأردنية التواصل والتفاعل مع العملاء والشركاء لفهم احتياجاتهم وتوقعاتهم.
5. تحديد المصارف الإسلامية الأردنية رؤية وأهداف استراتيجية تركز على استغلال رأس المال المعرفي لتحقيق الميزة التنافسية، وضرورة تحقيق التكامل بين رأس المال المعرفي وبين استراتيجيات الشركة.
6. دعم إدارة المصارف الإسلامية الأردنية الأنشطة البحثية وبرامج التطوير لتعزيز الابتكار والتقنيات الجديدة، وذلك من خلال تخصيص موارد كافية للبحث والتطوير وتشجيع العاملين على تقديم اقتراحات لتطوير المنتجات والخدمات.



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

الهوامش (References)

- 1 Abū 'Aysh Karīm, "Dawr Ra's al Māl al Fikrī al Qā'im 'Ala al 'Alāqāt Fī Tahqīq al Mīzah al Tanāfusiyyah Bil Taṭbīq 'Ala Shirkah Zahrā' al Mu'Ādī Lil Istithmār Wal Ta'mūr" (PhD Dissertation, Egypt, Helwan University Cairo, 2021).
- أبو عيش، كريم. دور رأس المال الفكري القائم على العلاقات في تحقيق الميزة التنافسية بالتطبيق على شركة زهراء المعادي للاستثمار والتعمير. [أطروحة دكتوراة غير منشورة]، جامعة حلوان، القاهرة، مصر، 2021.
- 2 Riad Ahmad Mohammed Abazeed, "The Impact of Intellectual Capital Dimensions on Organizational Performance of Public Hospitals in Jordan," *Global Journal of Management and Business Research* 17, no. 5 (2017), 42-52.
- 3 A. A. Chibuzor, O. U. Jovita, and U. C. Onyemachi, "Knowledge Management and Organizational Innovation," *Strategic Journal of Business and Social Science (SJBSS)* 2, no. 2 (2019): 1-19.
- 4 Abdelkrim Relid and Mustapha Othmani, "Intellectual Capital as a Mechanism for Improving The Quality of Educational Service In Higher Education Institutions In Algeria - A Case Study Of The University Center of Morsli Abdullah Tipaza," *Dirassat Journal Economic Issue* 11, no. 2 (June 18, 2020): 143-59, <https://doi.org/10.34118/djei.v11i2.732>.
- رليد، عبدالكريم، وعثماني، مصطفى (2020). رأس المال الفكري كآلية لتحسين جودة الخدمة التعليمية بمؤسسات التعليم العالي بالجزائر، دراسة حالة المركز الجامعي مرسللي عبدالله بتيبازة. مجلة دراسات العدد الاقتصادي، 11(2)، 143-159.
- 5 Asmā' 'Abd al Fattāh Nasr 'Abd al Ḥamīd, "Taṣawwur Muqṭarāh li Istithmār Ra's al Māl al Fikrī fī al Jāmi'āt al Miṣriyyah fī Ḍill al Taḥawwul al 'Ālamī Naḥw Iqtīṣād al Ma'rīfah," *Journal of Education Sohag University Egypt* 81, no. 81 (January 1, 2021): 1-56, <https://doi.org/10.21608/edusohag.2021.129110>.

- عبدالحاميد، اسماء عبد الفتاح نصر (2021). تصور مقترح لاستثمار رأس المال الفكري في الجامعات المصرية في ظل التحول العالمي نحو اقتصاد المعرفة. *المجلة التربوية لكلية التربية بسوهاج*، 81(1)، 56-1.
- ⁶ Hishām Kāmil Maḍī, Muḥammad Marwān Al 'Eshī, and Muḥammad Faḍal Al Mujbir, "The Impact of Audit Committee Characteristics on Intellectual Capital Disclosure: Empirical Evidence from Palestine," | *Journal of Accounting and Financial Studies (JAFS)* 17, no. 58 (April 10, 2022): 151-65, <https://www.jpqiafs.uobaghdad.edu.iq/index.php/JAFS/article/view/1055>.
- ماضي، هشام كامل، العشي، محمد مروان، والمجبر، محمد فضل (2022). اثر خصائص لجنة التدقيق في الافصاح عن رأس المال الفكري: ادلة من فلسطين. *مجلة دراسات محاسبية ومالية*، 17(58)، 165-151.
- ⁷ Nimalathan Balasundaram, "Audit Committee Characteristics and Their Impact on Intellectual Capital Disclosure: A Study of Listed Manufacturing Companies in Sri Lanka / Nimalathan Balasundaram.," *Asia-Pacific Management Accounting Journal (APMAJ)* 14, no. 1 (April 2019): 135-49, <https://apmaj.uitm.edu.my/>.
- ⁸ Bassam Al-Romeedy, "The Impact of Intellectual Capital on Enhancing the Competitiveness of Egyptian Travel Agencies," *Journal of Humanities and Social Sciences, University of Sharjah* 16, no. 2B (December 31, 2019): 285-314, <https://doi.org/10.36394/jhss/16/2B/11>.
- الريميدي، بسام سمير (2019). اثر رأس المال المعرفي في تعزيز القدرة التنافسية لشركات السياحة المصرية. *مجلة جامعة الشارقة للعلوم الانسانية والاجتماعية*، 16(2)، 314-285.
- ⁹ Nada Mansour Ahmed Khoshafah, "Investment in the Intellectual Capital at Yemeni Universities in the Light of Knowledge Management: A Proposal," *Arts for Psychological & Educational Studies*, no. 12 (December 26, 2021): 112-59, <https://doi.org/10.53285/artsep.v1i12.791>.
- خشافة، ندى منصور احمد (2021). الاستثمار في رأس المال الفكري في الجامعات اليمنية في ضوء ادارة المعرفة، تصور مقترح. *مجلة الآداب للدراسات النفسية والتربوية*، 1(12)، 159-112.
- ¹⁰ Ramzī 'Aṭīyah Hurmuz, "Dawr Fī Ra's al Māl al Ma'rafī Fī Taḥqīq al Najāḥ al Istirātijī: Jāmi'ah Al Azhar Bi Ghazzah Numūzuḡan," *IUG Journal of Economics and Business Studies* 28, no. 1 (2020): 20-47.
- مزهري، رمزي عطية (2020). دور رأس المال المعرفي في تحقيق النجاح الاستراتيجي: جامعة الازهر بغزة نموذجاً. *مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية*، 28(1)، 47-20.
- ¹¹ Wā'il Muḥammad Idrīs and Maḥmūd Ḥusayn Abū Jumua'ah, *Idārah al Mawhibah (Jordan: Dār Wā'il lil Nashr wal Tawzī', 2019)*.
- ادريس، وائل محمد، وابو جمعه، محمود حسين (2019). ادارة الموهبة. دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، الاردن.
- ¹² Natalia Marulanda-Grisales and Luz Dinora Vera-Acevedo, "Intellectual Capital and Competitive Advantages in Higher Education Institutions: An Overview Based on Bibliometric Analysis," *Journal of Turkish Science Education* 19, no. 2 (2022).
- ¹³ Thomas J. Chemmanur et al., "Top Management Human Capital, Inventor Mobility, and Corporate Innovation," *Journal of Financial and Quantitative Analysis* 54, no. 6 (2019): 2383-2422, <https://doi.org/10.1017/S0022109018001497>.
- ¹⁴ Khoshafah, "Investment in the Intellectual Capital at Yemeni Universities in the Light of Knowledge Management: A Proposal".

خشافة، ندى منصور احمد، الاستثمار في رأس المال الفكري في الجامعات اليمنية في ضوء ادارة المعرفة، تصور مقترح .

¹⁵ Firas Salman Khudhair et al., "The Effect of Intellectual Capital on The Competitive Advantage: A Case Study In Iraq Communication Firms," *Zien Journal of Social Sciences and Humanities* 11 (August 1, 2022): 11-15, <https://zienjournals.com/index.php/zjssh/article/view/2209>.

¹⁶ Hazim Al-Momani, Fawwaz Al-Harashseh, and Waleed Hayajneh, "Darjah Tawwafur Mukawwināt Ra's al Māl al Fikrī Fī al Jāmi'āt al Urdaniyyah Min Wijhah Naẓar al Qāddah al Akādīmiyyīn Fī Ḍaw' Ba'aḍ al Mutaghayyirāt," *Dirasat: Educational Sciences* 45, no. 4 (2018): 207-224.

المومني، حازم عيسى، الحراششة، فواز ياسين، وهياجنة، وليد سليمان (2018). درجة توفر مكونات رأس المال الفكري في الجامعات الاردنية من وجهة نظر القادة الاكاديميين في ضوء بعض المتغيرات. *مجلة دراسات*، 45(4)، 207-224.

¹⁷ Mājidah Mutawalli Muḥammad, "Dirāsah Ta'thīr Mukawwināt Ra's al Māl al Ma'rifi fī Ḥaḥqīq al Mizah al Tanāfusiyyah al Mustadāmah lil Bunūk: Dirāsah Maydāniyyah," *Al Firk al Muḥāsabī* 2019, no. 2 (July 1, 2019): 955-90, <https://doi.org/10.21608/atasu.2019.38636>.

محمد، ماجدة متولي (2019). دراسة تأثير مكونات رأس المال المعرفي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة للبنوك: دراسة ميدانية. *مجلة الفكر المحاسبي*، 23(2)، 955-990.

¹⁸ 'Abd al Raḥmān Muṣṭafa Al Mullā and Qāsim Ḥabūb 'Abbās, "The Impact of Organizational Learning Capabilities on the Promotion of Knowledge Capital Applied Research at Wasit University," *Journal of Economics and Administrative Sciences* 25, no. 110 (February 1, 2019): 50, <https://doi.org/10.33095/jeas.v25i110.1577>.

الملا، عبدالرحمن مصطفي، وعباس، قاسم حبوب (2019). تأثير قدرات التعلم التنظيمي على تعزيز رأس المال المعرفي، بحث تطبيقي في جامعة واسط. *مجلة العلوم الاقتصادية والادارية*، 25(110)، 50-72.

¹⁹ Thāmir 'Alī Nawīrān, "Dawr Ra's al Māl al Fikrī fī Ḥaḥqīq Jūdah al Khidmāt al Maṣrafiyyah Dirāsah Ḥalah Bank al Anmā' al Sa'ūdī," *Journal of Academic Studies Algeria* 4, no. 1 (March 31, 2022): 56-70, <https://www.asjp.cerist.dz/index.php/en/article/183901>.

نويران، ثامر علي (2022). دور رأس المال الفكري في تحقيق جودة الخدمات المصرفية، دراسة حالة بنك الائتماء السعودي، *مجلة الدراسات الاكاديمية*، 14(1)، 56-70.

²⁰ U. Obeidat et al., "The Effect of Intellectual Capital on Competitive Advantage: The Mediating Role of Innovation," *Management Science Letters* 11, no. 4 (2021): 1331-44.

²¹ Khudhair et al., "The Effect of Intellectual Capital on The Competitive Advantage".

²² Muḥammad, "Dirāsah Ta'thīr Mukawwināt Ra's al Māl al Ma'rifi fī Ḥaḥqīq al Mizah al Tanāfusiyyah al Mustadāmah lil Bunūk: Dirāsah Maydāniyyah".

محمد، ماجدة متولي (2019). دراسة تأثير مكونات رأس المال المعرفي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة للبنوك: دراسة ميدانية .

²³ Ali Şükrü Çetinkaya, Aboobakr Niavand, and Muhammad Rashid, "Organizational Change and Competitive Advantage: Business Size Matters," *Business & Management Studies: An International Journal* 7, no. 3 (2019): 40-67.

²⁴ Bella Nursyarifa Rochmadhona, Tarsisius Renald Suganda, and Sendy Cahyadi, "The Competitive Advantage Between Intellectual Capital and Financial Performance of Banking Sector in ASEAN," *Jurnal Keuangan Dan Perbankan* 22, no. 2 (2018): 321-34.

²⁵ S. Mariani Rajagukguk, "Accounting Control Systems, Open Innovation and

Sustainable Competitive Advantage,” *KnE Social Sciences*, 2018.

²⁶ Hāzim ‘Abd Azīz Al Gharbāwī, Rāi’d Fāḍil Ḥamd Salmān, and Rasal ‘Alī ‘Aṭab Natishūn, “Adopting the Green Value Chain to Achieve Sustainable Competitive Advantage: Study to Views of a Sample from Ur General Company for Engineering Industries in Dhi Qar,” *Journal of Accounting and Financial Studies, University of Baghdad*, no. 16 (November 13, 2021): 23-42, <https://jppgiafs.uobaghdad.edu.iq/index.php/JAFS/article/view/1011>.

الغرابوي، حازم عبد عزيز، سلمان، رائد فاضل حمد، ونتيشون، رسل علي عطب (2021). اعتماد سلسلة القيمة الخضراء لتحقيق ميزة تنافسية مستدامة، دراسة استطلاعية لآراء عينة من شركة اور العامة للصناعات الهندسية في ذي قار، مجلة دراسات محاسبية ومالية، 16 (عدد خاص)، 32-42.

²⁷ Hayet Seddiki and Nadia Hamou, “Dawr al Dhakā’ al Tanāfusi Fī Taḥqīq al Mīzah al Tanāfusiyyah: Dirāsah Ḥalah al Bunūk al Jazā’iriyyah,” *Journal of Economics and Sustainable Development* 5, no. 1 (2022): 31-52.

صديقي، حياة، وحمو، نادية (2022). دور الذكاء التنافسي في تحقيق الميزة التنافسية، دراسة حالة البنوك الجزائرية. مجلة الاقتصاد والتنمية المستدامة، 5(1)، 31-52.

²⁸ Yasir Al Sayed ‘Alī Muḥammad Shaḥatah, “Taḥlīl al Ta’thīr al Mu’addal li Qudrah Taknawlawgiyā al Ma’lūmāt wal Istibṣār al Istrātījī ‘ala al ‘Alāqah bayn al Rashāqah al Istarātījīyyah wal Mīzah Al Tanāfusiyyah Dirāsah Taḥbiqīyyah ‘ala Kulliyyāt Jāmi’ah 6 Ocotber,” *Al Majallah al ‘Ilmiyyah lil Dirāsāt wal Buhūth al Māliyyah wal Tijāriyyah* 4, no. 1 (January 1, 2023): 617-79, <https://doi.org/10.21608/cfdj.2023.259983>.

شحاتة، ياسر السيد علي محمد (2023). تحليل التأثير المعدل لقدرة تكنولوجيا المعلومات والاستبصار الاستراتيجي على العلاقة بين الرشاقة الاستراتيجية والميزة التنافسية: دراسة تطبيقية على كليات جامعة 6 أكتوبر. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، 4(1)، 617-679.

²⁹ Hawāzin Ṣaltān Muḥammad ‘Abd al Raḥmān and Manāl Ḥusayn Al Ḥamīdī, “Mahārāt al Takhtīṭ al Istarātījī lady al Qiyādāt al Akādīmiyyah fī Jāmi’ah al Ṭāi’f wa ‘Alāqatuhā bi Taḥqīq al Mīzah al Tanāfisiyyah min Wijhah Naẓar A’ḍā’ Hay’ah al Tadrīs,” *Majallah Shabāb al Bāḥithīn fil ‘Ulūm al Tarbawīyyah Sohaj University* 12, no. 12 (July 1, 2022): 39-75, <https://doi.org/10.21608/jyse.2022.245171>.

عبدالرحمن، هوزان سلطان محمد، الحميدي، منال حسين (2022). مهارات التخطيط الاستراتيجي لدى القيادات الأكاديمية في جامعة الطائف وعلاقتها بتحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس. مجلة شباب الباحثين في العلوم التربوية لكلية التربية جامعة سوهاج، 12(12)، 39-75.

³⁰ Muṣliḥah bint Ḥusayn bin Muḥammad Al Bārqi, “Taṭwīr Adā’ Idārāt al Ta’līm Bil Mamlīkah al ‘Arabiyyah al Sa’ūdiyyah Li Taḥqīq al Miyyah al Tanāfusiyyah,” *Journal of Arts, Literature, Humanities and Social Sciences*, no. 66 (2021): 217-46, <http://www.jalhss.com/>.

البارقي، مصلحة بنت حسين بن محمد (2021). تطوير اداء ادارات التعليم بالمملكة العربية السعودية لتحقيق الميزة التنافسية. مجلة الفنون والادب وعلوم الانسانيات والاجتماع، 66(6)، 217-246.

³¹ Moayyad Al-Fawaeer and Ayman Wael Alkhatib, “Investigating The Moderating Role of Teamwork Culture on Strategic Intelligence and Operational Performance,” *Economics and Management* 17, no. 2 (2020): 124-45.

³² Ikhlas Altarawneh, “Effect of Intellectual Capital on Competitive Advantage in the

Jordanian Pharmaceutical Companies," *European Journal of Business and Management* 9, no. 5 (2017): 39-53.

³³ Taha Azzawi M. Al-Ajili and Satam Salih Hussein, "The Integration of the Techniques of Material Flow Cost Accounting and Techniques of Product Life Cycle Costs to Enhance Competitive Advantage Case Study in the General Company for the Manufacturing of Pharmaceuticals and Medical Supplies/Samaraa," *Tikrit Journal of Administrative and Economic Sciences* 18, no. 57, 1 (2022): 62-86, <https://doi.org/10.25130/tjaes.18.57.1.4>.

العجيلي، طه عزاوي محمد، وحسين، سطم صالح (2022). التكامل بين تقنيتي محاسبة تكاليف تدفق المواد وتقنية تكاليف دورة حياة المنتج لتعزيز الميزة التنافسية، دراسة حالة في المنشأة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبيةن سامراء. مجلة تكريت للعلوم الادارية والاقتصادية، 18(57)، 62-86.

³⁴ Athmar Zahir Habib and Ali Farhan Al Fakiki, "Dawr Idārah al Jūdah al Shāmilah fi Taḥqīq al Mīzah al Tanāfusiyyah," *Al-Ghary Journal for Economic and Administrative Sciences, University of Kufa* 0, no. 0000 (November 16, 2021): 173-87, <https://doi.org/10.36325/ghjec.v0i0000.1810>.

حبيب، اثمار ظاهر، والفكيكي، علي فرحان (2021). دور ادارة الجودة الشاملة في تحقيق الميزة التنافسية. مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والادارية، (00)، 173-187.

³⁵ Muḥammad 'Abd al Mūsh and Farīd Kawrtal, "The Impact of Information Quality on Achieving Competitive Advantage: A Case Study at 'African Company of Glass,'" *Majallah Iqtisādiyāt Shimāl Ifriqiyā* 14, no. 1 (2018): 225-242, https://www.univ-chlef.dz/renaf/Les_numeros_de_la_revue.htm.

عبد الموش، محمد، وكورتل، فريد (2018). اثر جودة المعلومات في تحقيق الميزة التنافسية، دراسة حالة الشركة الافريقية للزجاج. مجلة اقتصاديات شمال افريقيا، 14(1)، 225-242.

³⁶ Abdel-Aziz Hassan, Aḥmad Muḥammad Al Saṭūḥī, and Rīzān 'Abd al Raḥmān Ḥasūn, "Al Dawr Wasīṭ li Taṭwīr al Khidmah fil 'Alāqāt bayn Qadarāt Idārah al Taḥaluf wal Mīzah al Tanāfusiyyah bil Taṭbīq 'ala Shirkah al Khutūṭ al Jawiyyah al 'Irāqiyyah," *Al Majallah al 'Ilmiyyah lil Dirāsāt wal Buḥūth al Māliyyah wal Tijāriyyah* 3, no. 2 (July 1, 2022): 475-505, <https://doi.org/10.21608/cfdj.2022.230407>.

حسن، عبد العزيز، السطوحي، احمد محمد، وحسون، ريزان عبدالرحمن (2022). الدور الوسيط لتطوير الخدمة في العلاقات بين قدرات ادارة التحالف والميزة التنافسية بالتطبيق على شركة الخطوط الجوية العراقية. المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، 3(2)، 475-505.

³⁷ Jaroslav Nenadál, David Vykydal, and David Waloszek, "Organizational Excellence: Approaches, Models and Their Use at Czech Organizations," *Quality Innovation Prosperity* 22, no. 2 (2018): 47-64.

³⁸ Fozia Miqrash, Jamal Quddam, and Masood Harikishan, "The Impact of Service Quality on the Achievement of Competitive Advantage in Small and Medium Companies: Case Study of Hotels' Set at Jijel State," *Majallah 'Ulūm al Tijāriyyah* 18, no. 2 (2019): 82-92, <https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-1063090>.

مقراش، فوزية، قدام، جمال، هريكشن مسعود (2019). اثر جودة الخدمة في تحقيق الميزة التنافسية للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، دراسة حالة مجموعة فنادق بولاية جيجل. مجلة العلوم التجارية، 18(2)، 82-92.

³⁹ Amani Abdel-Aziz Shibli, "Mutatallibāt Taḥqīq al Mīzah al Tanāfusiyyah li Jāmi'ah

al Manşūrah fī Ḍaw' Wazā'ifihā," *Majallah Taṭwīr al Adā' al Jāmi'i* 5, no. 4 (November 1, 2017): 1-16, <https://doi.org/10.21608/jpud.2017.95503>.

شلي، اماني عبدالعظيم (2018). متطلبات تحقيق الميزة التنافسية لجامعة المنصورة في ضوء وظائفها. مجلة تطوير الاداء الجامعي، 5(4)، 1-16.

⁴⁰ V. Ranjith, "Business Models and Competitive Advantage, Reporting by the Knowledge Sector of Indian Economy," *Procedia Economics and Finance* 37 (2016): 203-7, <https://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S2212567116301149>.

⁴¹ Mahmud Abdel-Majeed Al Assaf, "Mutataḷlibāt Istadāmah al Mizah al Tanāfusiyyah Lil Mu'assasāt al Ahliyah Fī Qiṭā' Gaza (Phalastin)," *Majallah Jāmi'ah al Shāriqah Lil 'Ulūm al Ijtāmā'iyyah Wal Insāniyyah* 17, no. 1B (October 24, 2021): 232-198, <https://doi.org/10.36394/jhss/17/1B/7>.

العساف، محمود عبدالمجيد (2021). متطلبات استدامة الميزة التنافسية للمؤسسات الاهلية في قطاع غزة (فلسطين). مجلة جامعة الشارقة للعلوم الاجتماعية والانسانية، 17(ج1)، 198-232.

⁴² Manar Taysir Batayinah and Thamir Ali Al Nawyran, "Intellectual Capital Role In Building The Competitive Features of Islamic Banks: Jordan Islamic Bank As A Case Study," *Majallah al Buḥūth al Iqtisādiyyah al Mutaqaddimah* 5, no. 2 (June 8, 2020): 74-92, <https://www.asjp.cerist.dz/en/article/116354>.

بطاينة، منار تيسير، والنويران، ثامر علي (2020). دور رأس المال الفكري في تحقيق الميزة التنافسية للمصارف الاسلامية الاردنية: دراسة حالة البنك الاسلامي الاردني. مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، 5(2)، 74-92.

⁴³ Andreea Simina Porancea-Răulea, "How Intellectual Capital Is Made?," *Studies in Business and Economics* 16, no. 1 (2021): 136-46, <https://doi.org/10.2478/sbe-2021-0011>.

⁴⁴ Hurmuz, "Dawr Fī Ra's al Māl al Ma'rafī Fī Taḥqīq al Najāh al Istirāṭijī: Jāmi'ah Al Azhar Bi Ghazzah Namūzujan".

مزهري، رمزي عطية (2020). دور رأس المال المعرفي في تحقيق النجاح الاستراتيجي: جامعة الازهر بغزة نموذجاً.

⁴⁵ Lubna Ahmad et al., "Athar Ra's al Māl al Ma'rafī fī Ra' al Ibdā' fī Mu'assasāt al Ta'lim al 'Āli," *Majallah al Qirā'ah wal Ma'rifah* 20, no. 2 (September 1, 2020): 363-89, <https://doi.org/10.21608/mrk.2020.137217>.

أحمد، لبنى، الشعبيني، محمد، عبد الجيد، سهير، ومحمد، رباب (2020). أثر رأس المال المعرفي في رفع الإبداع في مؤسسات التعليم العالي. مجلة القراءة والمعرفة، 227(2)، 363 - 389.

⁴⁶ Ilham Naili and Zahiyah Mushi, "The Impact of Knowledge Capital on Improving the Banking Service Quality in Commercial Banks for Constantine City," *Majallah Ma'had al 'Ulūm al Iqtisādiyyah* 23, no. 2 (2020): 1223-43, <https://search.emarefa.net/ar/detail/BIM-1019676>.

نايلي إلهام ولموشي، زهية (2020). أثر رأس المال المعرفي على تحسين جودة الخدمات المصرفية في البنوك التجارية بولاية قسنطينة. مجلة معهد العلوم الاقتصادية، 23(2)، 1223 - 1243.

⁴⁷ Muḥammad, "Dirāsah Ta'thīr Mukawwināt Ra's al Māl al Ma'rifi fī Taḥqīq al Mizah al Tanāfusiyyah al Mustadāmah lil Bunūk: Dirāsah Maydāniyyah".

محمد، ماجدة متولي (2019). دراسة تأثير مكونات رأس المال المعرفي في تحقيق الميزة التنافسية المستدامة للبنوك: دراسة ميدانية.

⁴⁸ Daliya Mustafa Jawhari, "The Impact of Intellectual Capital on Competitive Advantage in Profitable Firms: Arabic and English Literature Review from 2012-2017," *Majallah A'lam*, no. 23 (2019): 2012-17, <http://search.mandumah.com/Record/970729>.

- جوهرى، داليا (2019). تأثير رأس المال الفكري (المعرفي) على الميزة التنافسية في المؤسسات الهادفة للربح: دراسة تحليلية للإنتاج الفكري العربي والأجنبي 2012 – 2017 م. مجلة أعلم، (23)، 231 – 256.
- ⁴⁹ Indra Siswanti and Eko Ganis Sukoharsono, "Intellectual Capital and Financial Performance of Islamic Banks in Indonesia," *Institutions and Economies* 11, no. 4 (2019): 31–49.
- ⁵⁰ Qasim Mohammed Dahash and Ammar Nazar Mustafa Al-Dirawi, "Investment in Intellectual Capital and Achievement of the Competitive Advantage in Hotel Sector," *Management Science Letters* 8, no. 7 (2018): 795–804, <https://doi.org/10.5267/j.msl.2018.5.007>.
- ⁵¹ Muhammad Husain Muhammad Al Zaghlul and Wasif Naif Daqamisah, "The Impact of Human Capital on Banking Performance: Analytical Study of a Sample of Islamic Banks in Jordan," *Majallah al Buḥūth al Iqtiṣādiyyah al Mutaqaddimah* 3 (2017): 8–27, <https://doi.org/10.38170/1993-000-003-001>.
- الزغول، محمد ودقاسمة، واصف (2017). تأثير رأس المال البشري في الأداء المصرفي: دراسة تحليلية لعينة من المصارف الإسلامية في الأردن. مجلة البحوث الاقتصادية المتقدمة، (3)، 8 – 27.
- ⁵² Raquel Machado Engelman et al., "Intellectual Capital, Absorptive Capacity and Product Innovation," *Management Decision* 55, no. 3 (April 18, 2017): 474–90, <https://doi.org/10.1108/MD-05-2016-0315>.
- ⁵³ Saleh Miftah and Faheema Haji, "Athar Ra's al Māl 'Ala Ribḥiyyah al Maṣārif al Islāmiyyah Fī Ḍill Iqtiṣād al Ma'Rifah: Dirāsah 'Aynah Min al Maṣārif al Islāmiyyah Li Duwal Majlis al Ta'Awun al Khalījī," *Ma'ārif* 10, no. 20 (2016): 96–107.
- مفتاح، صالح وحاجي، فهيمة (2016). أثر رأس المال الفكري على ربحية المصارف الإسلامية في ظل اقتصاد المعرفة: دراسة عينة من المصارف الإسلامية لدول مجلس التعاون الخليجي. مجلة معارف، 10 (20)، 96 – 107.
- ⁵⁴ Uma Sekaran and Roger Bougie, *Research Methods for Business: A Skill Building Approach* (John Wiley & Sons Inc., 2016).
- ⁵⁵ Faiz Al Najjar, Nabil Al Najjar, and Majid Al Zaabi, *Asālīb al Baḥath al 'Ilmī: Manzūr Taṭbīqī* (Jordan: Dār al Ḥamid lil Nashr wal Tawzī', 2013).
- النجار، فايز، النجار، نبيل والزعيبي، ماجد (2013). أساليب البحث العلمي: منظور تطبيقي. دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- ⁵⁶ Damodar N. Gujarati, *Basic Econometrics*, 4th ed. (New York: McGraw Hill, 2002).